

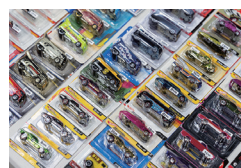
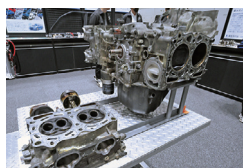
日本最大級クラシックモーターショー

Nostalgic 2days

ノスタルジック 2デイズ

2027

出展のご案内



2027 年 **2月20** 日(土) **21** 日(日)
会場：パシフィコ横浜

<https://nos2days.com>



発起人よりご挨拶



第18回「ノスタルジック 2 デイズ」の開催にあたり、ご出展をご検討いただき心より感謝申し上げます。

思えば手探りで産声を上げた第1回から歩みを進め、今では来場者4万人を超えるイベントへと成長いたしました。当初の目論見であった雑誌「Nostalgic Hero」の立体版、という枠は既に大きく超え、現在は外国車やモーターサイクル、未来を担う自動車学校も加わり、海外からの来場者も急増しています。多様なファンと出展社様が国境やジャンルを超えて交差する「世界的発信地」へと進化を遂げました。

クラシックカーは過去の遺物ではなく、未来へ語り継ぐべき生きた「文化」です。これを現代に輝かせるにあたっては全ての業界関係者様が主役であり、そのお力添えが不可欠です。さらに、多彩なグッズを通じて人々の憧れや思い出を形にし、文化の裾野を広げてくださる物販系出展社様の存在もまた、この未来を共に創る重要な担い手です。

いま、日本のクラシックカー業界は世界的な注目を集めています。私は本イベントを、ファンの夢を叶える場であると同時に出展社の皆様同士が繋がり、新たなビジネスが生まれ、業界全体が力強く前進する「最大の推進力」にしたいと本気で考えております。

輝かしい時代の名車が、皆様の技術と情熱で再び息を吹き返す感動。その感動を会場で分かち合い、更なる業界の発展とクラシックカー文化の未来を、我々の手で共に創り上げようではありませんか。

業界を牽引する皆様の熱意あるご出展を、心よりお待ち申し上げます。

株式会社芸文社 代表取締役社長

宮崎有史

開催概要

名称：Nostalgic 2days（ノスタルジック ツーデイズ）2027

会期：2027年2月20日（土）、21日（日）

9:30～17:00（両日とも） ※9:30よりClub Hero会員先行入場開始／10:00より一般来場者入場開始

会場：パシフィコ横浜 展示ホール B・C・D、ピロティ（ホール隣接屋根付き屋外スペース）

主催：株式会社芸文社 Nostalgic 2days 事務局

後援：神奈川県 / 横浜市 / 公益財団法人 横浜市観光協会（YCVB） / 公益社団法人 全国工業高等学校長協会
一般社団法人 日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC） / FMヨコハマ / 全国自動車教育研究会

協力：株式会社横浜国際平和会議場 / カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 / 株式会社富士山マガジンスervice

入場料：当日券 4,500円 / 前売券 3,500円（予価） ※券1枚あたり1,000円の金券付き ※小学生以下は無料

パートナー放送局

FMヨコハマ

オフィシャルメディア NostalgicHero ハチマルト-O- Nostalgic SPEED NOSWEB.JP JEP-LEARN LEVOLANT

出展規定

- 出展受け付けは先着順（審査あり）となります。出展スペースが埋まり次第、締め切りとなります。審査を経て出展受理後、請求書を発行・送付いたします。所定の期限までに指定の銀行口座まで出展料をお振り込みください。
- 事務局の判断にてお申し込みをお断りする場合がございます。
- 出展小間の位置指定はできません。レイアウトは主催社側の判断で決定させていただきます。出展社は割り当てられた小間の無断での変更、または一部もしくは全部を第三者に譲渡・貸与することはできません。
- 主催者は会場全般の管理、保全に当たりますが、出品物、その他設置品の盗難・紛失・損失・損傷等、会場内で発生した事故に対して損害賠償等の責任は負いません。
- 展示物の保管スペースは設けておりません。各小間内で保管願います。
- 主催者が不適切と判断した商品その他の展示物等については、会期中であっても、展示・販売をお断りする場合があります。
- 主催者は天災その他不可抗力の原因により会期を変更、また中止することがあります。主催社はこれによって生じた出展社その他の損害を補償しません。
- 出展小間の施工については後日別途配布いたします出展マニュアルに基づき行ってください。

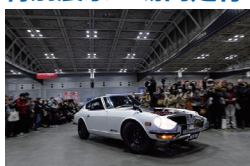
Nostalgic 2days（ノスタルジック ツーデイズ）とは？



国内外の旧車・クラシックカーやパーツなど関連用品が並び、それらを最新の技術で支えるプロフェッショナルが一堂に会する展示・販売、相談イベントです。「一生もの」の愛車として旧車を求めるお客様や、旧車を所有する現役オーナーが全国から来場。車両や用品類の購入だけでなく、メンテナンスやアップデートを目的に、出展社とのコミュニケーションが活発に交わされます。ますます旧車人気が高まるなか、多様化するライフスタイルとニーズを解決できる「実用性」を追求しております。

毎年好評のイベントコンテンツ（予定）

特別展示・場内走行



当イベント名物コンテンツ。クラシックカー専門誌主催イベントだからこそ実現できる、普段見られない名車やレーシングカーの特別展示を行います。また、一部車両の走行入場アトラクションを実施いたします。

ステージイベント



レーシングドライバーや車両開発担当者、デザイナー、著名人によるトークショーなど、趣向を凝らしたステージイベントを開催。会場でしか聞けない貴重なトークを目当てに熱心なファンが集まります。

限定グッズ販売



当イベントでしか手に入らない会場限定商品や、弊社発行旧車雑誌のバックナンバーなど魅力的な商品を各種取り揃え、旧車ファンの集客に威力を発揮しています。

読者公募の選抜車両「選ばれし 10 台」



旧車専門誌「Nostalgic Hero」と「ハチマルヒーロー」の読者公募から選ばれた特別な車両たちを展示。希少モデルや極上コンディションの車両など、見ごたえ十分な顔ぶれは毎年注目の的。

集客と販促の施策

年々増え続ける来場者

出版社が主催する安心感のあるイベントです。老舗旧車雑誌「Nostalgic Hero」と、「ハチマルヒーロー」「Nostalgic SPEED」、そしてWEBメディア「Nostalgic Hero Web」が主催。全国からアクティブな読者層が訪れます。また、各メディアへの宣伝広告やプレスリリース等、幅広いパブリシティ活動を行いますので、読者に限らずさまざまなお客様が訪れます。

紙とWEB、各種メディアによる情報拡散

弊社発行の各種専門誌やWEBメディアでの情報配信はもちろん、国内外の各種メディアでの記事掲載、そして各種SNSによる情報拡散も期待できます。会場を訪れたお客様の目に触れるだけでなく、国境を超えて幅広く報道、拡散され、高い宣伝効果を発揮します。

購買意欲をさらに加速する 1,000 円の金券

当イベントの来場者は、車両や用品類の購入意欲が高いことが大きな特徴です。40～60代が中心で、所得や時間に余裕があり、積極的に人生を楽しみたいという大人が多く来場されています。会場で利用できる1,000円（昨年までの500円から増額）の金券を入場券に付加し会場内での消費行動を促す仕組みを取り入れております。最終日に事務局にて換金します（手数料あり）。

次世代育成

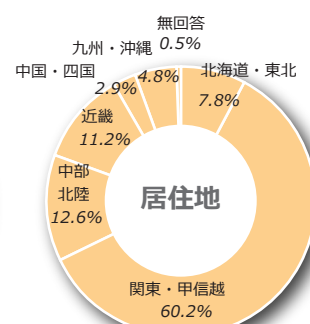
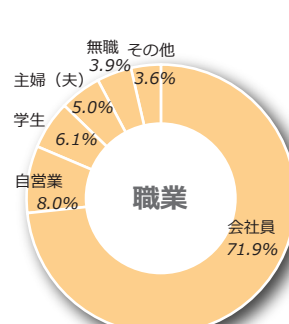
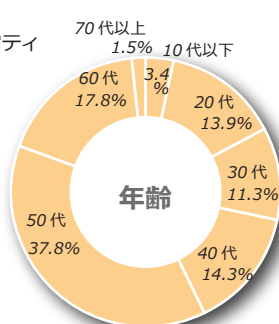
当イベントは神奈川県と横浜市のご協力をいただき、横浜市観光協会の協力を得て、地域連携と社会貢献に注力しています。また、一部教育機関の在校生につきましては、入場料を無料としております。次世代の担い手とマーケットを切り拓くための取り組みを進めてまいります。

開催実績

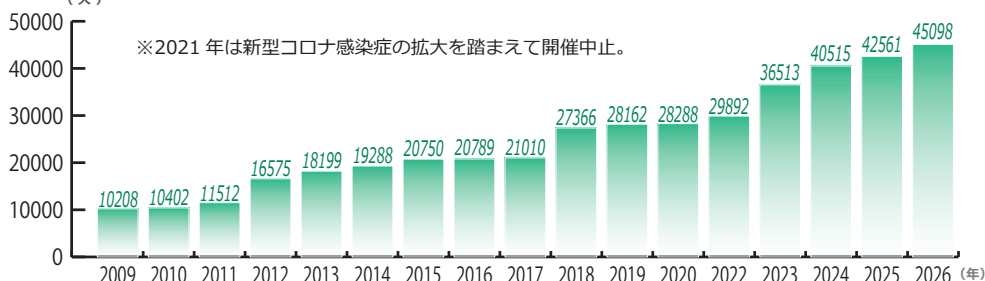
【前回実績】

開催日：2026年2月21日（土）22日（日）
会場：パシフィコ横浜 展示ホールB・C・D、ピロティ
来場者数：45,098人 ※前回比 106.0%
出展社数：181社 ※前回：185社
展示車両数：280台 ※前回：284台

【来場者構成】



【来場者数の推移（初回～前回）】
（人）

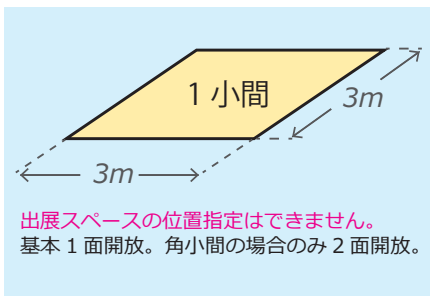


出展スペースのご案内

お申し込み締切：2026 年 10 月 31 日

A・B・S の各小間は、それぞれ別のエリアに配置されます。種別の異なる小間の隣接配置は出来ません。

A 小間：基本展示スペース 車両ならびにパーツ等関連製品の展示・販売用 最小出展数：2 小間



2 小間以上を組み合わせると理想の展示スペースを構成できます。
間口 3m× 奥行 3m (土間渡し) 高さ上限 3.6m 申込数制限：2 小間以上

標準出展料：100,000 円 (税込 110,000 円) / 小間
早割出展料：90,000 円 (税込 99,000 円) / 小間

※2026 年 10 月 15 日までに申し込みいただく場合、「早割出展料」が適用されます。
対象期間終了後に小間数を変更する場合は標準出展料が適用されます。

車両または自動車関連用品の展示や販売にご利用ください。
出展社独自に装飾可能。カーペットや備品類、電源と照明類は有料オプションとなります。

■ ボリューム割引

出展小間数に応じて以下の割引を適用。

6 ～ 9 小間：出展料から 5%
10 小間以上：出展料から 10%

■ 遠距離割引 (2 小間分のみが対象)

所在地から会場までの最短距離※ に応じて
出展小間数に関わらず 2 小間分対象に適用。

300～450km：2 小間の出展料から 10%
451～750km：2 小間の出展料から 20%
751km 以上：2 小間の出展料から 30%

※Google Maps Services (API) での測定結果を基準とします。一般の Google マップ (アプリまたは WEB ページ) での計測結果とは異なる場合があります。お申し込みフォーム (WEB) にて測定結果をご確認いただけます。なお、遠距離割引は日本国内からの出展社様に限らせていただきます。

■ A 小間の割引計算例

6 小間 (2×3)

＜例＞ パシフィコ横浜までの道のりが 460km の企業が
「早割」の適用期間内に A 小間で 6 小間を申し込まれる場合の割引計算
※出展お申し込み画面 (申請フォーム) にて自動計算されます。

	定価	「早割」価格	
A 小間の出展料 (単価)	100,000 円	90,000 円	 ボリューム割引の対象：6 小間
6 小間分の出展料金	600,000 円	540,000 円	 遠距離割引の対象：2 小間
ボリューム割引	-30,000 円	-27,000 円	・・・ 6 ～ 9 小間は 5% 引き
遠距離割引	-40,000 円	-36,000 円	・・・ 距離が 460km の場合、「2 小間分」を 20% 引き
合計金額	530,000 円	477,000 円	・・・ 割引適用後の出展料金 (税別)

小間 (出展スペース) の配置例



6 小間以下：他出展社のスペースと接合します。
8 小間以上：島小間 (4 方とも通路) になります。

募集小間数と選択可能レイアウト一覧 (下記に無いレイアウトは選択不可)

8 小間以上は島小間になります。

2 小間 (1×2)	3 小間 (1×3)	4 小間 (2×2)	6 小間 (2×3)	8 小間 (2×4)	10 小間 (2×5)
9 小間 (3×3)	12 小間 (3×4)	15 小間 (3×5)	18 小間 (3×6)	16 小間 (4×4)	20 小間 (4×5)
24 小間 (4×6)	30 小間 (5×6)				

■ 付帯するパス・チケット類

出展社パス	2 小間：3 枚	以降 2 小間増えるごとに 1 枚を追加	(有償追加可能・税込 5,500 円/枚)
招待券	2 小間：10 枚	以降 1 小間増えるごとに 1 枚を追加	(有償追加可能・税込 2,200 円/枚)
駐車券	2～3 小間：1 枚 / 4 小間：2 枚 / 6 小間：3 枚 / 8～9 小間：4 枚 / 10 小間以上：6 枚		

搬入専用スタッフバス (会期中入場不可)、搬入出車両バス (駐車場利用不可) は申請枚数通りの枚数を支給します

■ 有料駐車券「プレミアムパーキングパス」(会場建物地下の出展社専用車場)
設営日から 3 日間利用可。期間内の出入り自由。出展社専用エリアでの駐車スペースを確保できます。台数限定。

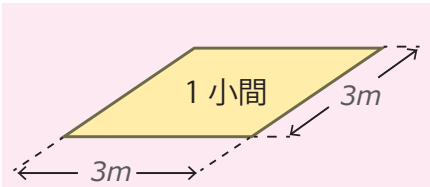
30,000 円 (税込 3,300 円) / 台

各小間のレギュレーションなど、ご不明な点がございましたら事務局までご連絡をお願いいたします。

B 小間：物販専用スペース

各種物販用

最大出展数：4 小間



基本 1 面開放。角小間の場合のみ 2 面開放。

物販専用スペースです。

間口 3m× 奥行 3m (±間渡し) 高さ上限 3.0m 申込数上限：最大 4 小間

標準出展料：107,000 円 (税込 117,700 円) / 小間

早割出展料：96,000 円 (税込 105,600 円) / 小間

※2026 年 10 月 15 日までにお申し込みいただく場合、「早割出展料」が適用されます。
対象期間終了後に小間数を変更する場合は標準出展料が適用されます。

自動車関連用品や二輪車、各種グッズ類の販売にご利用いただけます。
出展社独自に装飾可能。カーペットや備品類、電源と照明類は有料オプションとなります。
【禁止用途】サイン会やトークショー / アルコール類の飲用目的の提供行為 (試飲・販売など)

募集小間数と選択可能レイアウト一覧
(下記に無いレイアウトは選択不可)

 1 小間

 2 小間

 3 小間
※L 字配置不可

 4 小間

小間の配置例



自社のスペースと他出展社のスペースが隙間なく隣または背面に配置されます。

* 基本 1 面開放 (角小間の場合のみ 2 面開放)。電気関連や備品類はオプション。

■付帯するパス・チケット類

出展社パス

招待券

駐車券

1 小間：2 枚

2 小間以上：一律 3 枚 (有償追加可能・税込 5,500 円 / 枚)

1 小間：2 枚

1 小間増えるごとに 1 枚を追加 (有償追加可能・税込 2,200 円 / 枚)

1 小間：1 枚

2～3 小間：2 枚

4 小間：3 枚 (有償追加可能)

搬入出専用スタッフパス (会期中入場不可)、搬入出車両パス (駐車場利用不可) は申請枚数通りの枚数を支給します

■有料駐車券「プレミアムパーキングパス」(会場建物地下の出展社専用車場)
設営日から 3 日間利用可。期間内の出入り自由。出展社専用エリアでの駐車スペースを確保できます。台数限定。

30,000 円 (税込 3,300 円) / 台

スケジュール

※各日程は諸般の事情により前後する場合があります。お申し込み後にお届けする各種お知らせ記載の日程もご確認ください。		
2026 年 10 月 15 日	出展社	「早割」出展申し込み締め切り
2026 年 10 月 31 日	出展社	出展申し込み締め切り
2026 年 11 月中旬	事務局	出展料請求書発行
2026 年 12 月中旬	出展社	出展料振込締め切り
2027 年 1 月初旬	事務局	出展マニュアル類発送
2027 年 1 月中旬	出展社	オプション備品類申し込み締め切り
2027 年 2 月下旬	事務局	オプション備品料金・請求書発行
2027 年 3 月末	出展社	オプション備品料金・振込締め切り

キャンセルポリシー

- ・「早割出展料」でのお申し込みについて、対象期間終了後に小間数を変更する場合は、標準出展料が適用されます。
 - ・下記期日以降の出展キャンセルについては、理由の如何を問わず既定のキャンセル料を申し受けます。
- 2026 年 11 月 1 日以降のキャンセル：出展料金の 100%

協賛出展メニュー

ブランドロゴ掲示場所の一例



メインステージ（バックボード）



入場口バナー、サイン類



リストバンド（入場パス）

貴社ブランド PR に有効な協賛メニューをご用意しております。
詳細につきましては事務局までお問合せ願います。

メリット

- ターゲット層へのダイレクトな訴求
貴社のターゲットと合致する来場者が集まるため、密度の高いリード獲得や認知拡大が可能です。
- 圧倒的なブランド露出機会
会場内外の主要な動線において、貴社のブランドロゴを効果的に配置いたします。
- 体験を通じたファン化の促進
出展ブースにて、来場者に直接製品を体験してもらうことで、深いブランド理解を促せます。

豊富なロゴ露出・PRメニューの一例

- 会場内ステージ
メインステージのバックパネルや、トークショーで使用するモニタへのロゴや CM 投影も可能。ブランド PR を絡めたステージコンテンツも展開可能です。
- 各種配布物
来場者全員に配られるパンフレット、公式ガイドブック、ノベルティグッズへのロゴ掲載が可能。露出範囲を拡大できます。
- 公式 WEB・SNS と主催雑誌メディア
イベント特設サイト（ロゴ・リンク掲載）、公式 SNS での協賛企業紹介にて露出。また、主催雑誌媒体での宣伝広告や記事上でも露出可能です。
- 会場内サイン
入場ゲート、案内看板、フォトブースなどへのロゴ配置が可能です。

お申し込み方法

Nostalgic 2days 2027 の公式 WEB サイトにてお申し込みください。



<https://nos2days.com>

出展お申し込み開始：2026 年 10 月 1 日

2026 年 10 月 1 日に申込フォームへのリンクボタンが表示されます。



出展受理メールの送付をもって正式に出展受理とさせていただきます。

※出展申請の受け付け後、事務局にて審査がございます。

出展お申し込み締め切り：2026 年 10 月 31 日



【お問い合わせ】

Nostalgic 2days 事務局

〒170-8427 東京都豊島区東池袋 2-45-9 株式会社芸文社

nos2days@geibunsha.co.jp

TEL 03-5992-2020 FAX 03-5992-7162